

stuurlui

# Discovery in 4 stappen

Juni 2024

Met de Discovery fase wordt de basis gelegd voor jouw nieuwe website. Middels vier co-creatie sessies bepalen we gezamenlijk de eindbestemming en benodigdheden van het project. De Discovery fase zorgt voor een grondige analyse en voorbereiding, cruciaal voor het opzetten van een effectieve website.



60 uur



6 interviews



Duidelijke  
verwachtingen

## Sessie I: De uitdaging

<b>Focus</b>	Definiëren van doelen, doelgroepen en project scope.
<b>Methodiek</b>	Discussie over het ecosysteem en belangrijke stakeholders; vastleggen van aannames voor het komende onderzoek.

In deze sessie richten we ons op het definiëren van de eindbestemming, doelen, doelgroepen en de scope van de website. We identificeren de systemen en de stakeholders, en leggen belangrijke aannames vast die worden gevalideerd bij de meest belangrijke stakeholders voordat we verder gaan.

### Vorbereiding

Strategie

### Workshop

Strategie & UX

### Locatie

Fysiek

## Sessie II: Het onderzoek

<b>Techniek</b>	Kwalitatief of kwantitatief onderzoek om aannames te toetsen.
<b>Output</b>	Vertaling van onderzoeksresultaten naar inzichten voor de volgende fase.

We onderzoeken of onze aannames kloppen door middel van interviews en observaties (kwalitatief) of vragenlijsten (kwantitatief). De onderzoeksresultaten geven inzicht in de wensen en eisen betreffende de functionaliteiten voor de website. De ideale bodem voor sessie III De definitie.

### Vorbereiding

Strategie

### Interviews (6x)

Strategie & UX

### Locatie

Online

### Analyse

Strategie

## Sessie III: De definitie

<b>Doel</b>	Prioriteren en definiëren van belangrijke website functionaliteiten.
<b>Proces</b>	Interactieve sessie om functionaliteiten te bespreken en te prioriteren.

In sessie III focussen we op website functionaliteiten. Functionaliteiten worden uitgewerkt en aan elkaar gepresenteerd, waarbij alle deelnemers de kans krijgen om ze te beoordelen. Individueel en gezamenlijk wordt de prioriteit van de gewenste functionaliteiten bepaald. Dit interactieve deel van de Discovery geeft vorm aan de eindbestemming.

### Vorbereiding

Strategie

### Workshop

Strategie & Design

### Locatie

Fysiek

## Sessie IV: De uitkomst

<b>Samenvatting</b>	Afronding van de Discovery met een gedetailleerde rapportage.
<b>Details</b>	Presentatie van de scope, doelen, doelgroepen, en een strategische briefing voor de UX- en Designfase.

Discovery is voltooid en alle data is samengevat en deelbaar. Scope, doelen, doelgroepen, ecosysteem en de stakeholders zijn helder. Aannames zijn gevalideerd en vertaald naar functionaliteiten. De strategische briefing voor het designteam is klaar. De strateeg, UX-er of visual designer, en het klantteam dat deelnam aan de Discovery zijn aanwezig bij deze sessie.

### Vorbereiding

Strategie

### Workshop

Strategie & Design

### Locatie

Fysiek

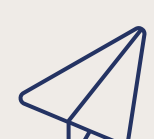
# Wij staan voor je klaar

**stuurlui**

Fullservice WordPress bureau



030 227 4000



support@stuurlui.nl



ISO 27001, ISO 9001, BIO



Nijverheidsweg 16 A



3534 AM, Utrecht



[www.stuurlui.nl](http://www.stuurlui.nl)